

POLICY SUL DIRITTO DELLA CONCORRENZA

Data di emissione: 01/01/2026

Applicazione dei principi definiti dalla Guida ai Principi etici del Gruppo Elior (si veda il sito internet integrity.eliorgroup.net)

1. Scopo

La presente Policy in materia di concorrenza definisce i principi e le regole cui il Gruppo Elior (“Gruppo”) si attiene per assicurare il pieno rispetto delle normative sulla concorrenza vigenti nelle diverse giurisdizioni in cui opera. Tali normative mirano a promuovere e tutelare una concorrenza leale tra le imprese, prevenendo pratiche anticoncorrenziali.

2. Definizione “attività anticoncorrenziali”

Con l'espressione “attività anticoncorrenziale” si intende qualsiasi attività attuata da una o più imprese che abbia l'effetto di impedire, restringere o distorcere la concorrenza all'interno di un mercato. A titolo esemplificativo, costituiscono attività anticoncorrenziali: la determinazione concertata tra diversi operatori del settore per identificare un unico prezzo di uno stesso prodotto o servizio, la condivisione di informazioni sensibili riservate o esclusive che possano distorcere le dinamiche di equilibrio di mercato (es. marginalità e/o costi interni), l'assegnazione “a tavolino” di clienti o mercati, la manipolazione delle offerte o l'esclusione illecita di concorrenti.

3. Ambito di applicazione

La presente Policy si applica a tutti coloro che operano, a qualsiasi titolo, per e/o con il Gruppo e costituisce uno strumento di informazione per clienti, fornitori e altri partner commerciali (di seguito anche solo i “Destinatari”).

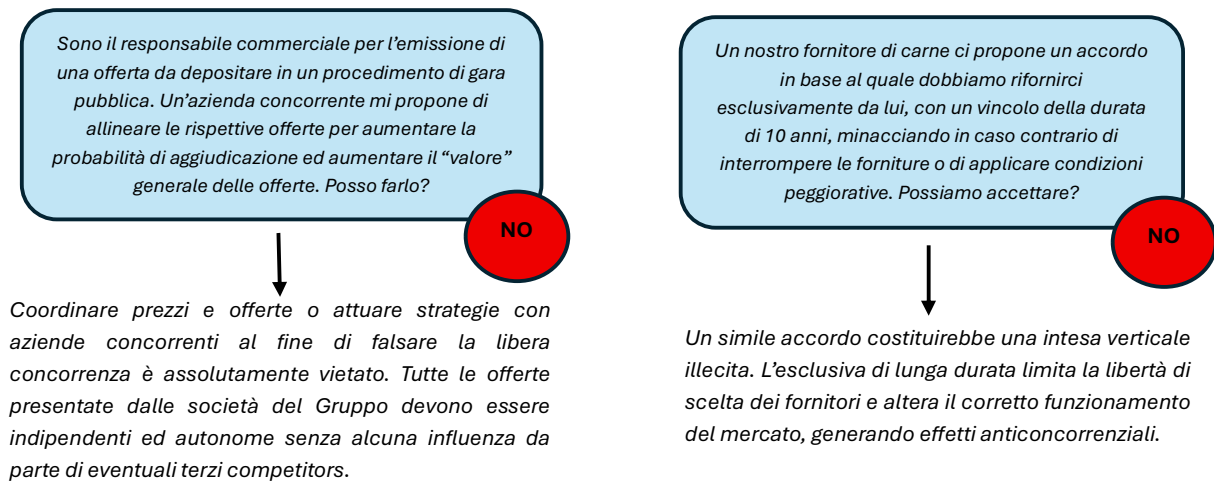
4. Regole generali

È espressamente vietato a tutte le società del Gruppo attuare qualsiasi attività anticoncorrenziale. Per questo motivo, tutti i Destinatari della presente Policy sono tenuti a:

- evitare qualunque forma di negoziazione, accordo o intesa per conto di qualsiasi società del Gruppo che possa limitare la libertà di fissare prezzi o di competere liberamente sul mercato. Questo comprende, ad esempio, qualsivoglia interazione in cui un competitor tenti di contattare un Destinatario con l'obiettivo di influenzare o determinare un'offerta Gruppo;
- assicurarsi che ogni offerta e proposta commerciale del Gruppo sia formulata in modo indipendente, senza concludere accordi o coordinarsi – direttamente o indirettamente – con concorrenti relativamente ai contenuti delle offerte o alle relative condizioni;
- Astenersi da discussioni, scambi di informazioni o accordi con i concorrenti in merito ai prezzi e strategie di offerta o a qualsiasi altra informazione riservata o esclusiva del Gruppo.

Tali regole devono essere rispettate da tutti i destinatari della presente Policy, in quanto la violazione da parte del Gruppo di norme in materia di concorrenza può comportare conseguenze gravi per lo stesso, tra cui, sanzioni pecuniarie (fino al 10% dei ricavi totali del Gruppo), risoluzione del rapporto di lavoro o commerciale, oltre a potenziali procedimenti penali e civili (a seconda della giurisdizione applicabile) nonchè danni irreparabili alla reputazione e/o risoluzione immediata dei contratti in essere con il Gruppo.

La presente policy è valida dalla data di emissione e sostituisce ogni altra precedente versione. Viene riesaminata annualmente in conformità alle procedure del Gruppo e alle eventuali modifiche legislative.



5. Governance

Questa Policy è gestita dal Chief Compliance Officer del Gruppo e dalla rete di uffici Legal & Compliance locali ("Team Compliance"). Il Team Compliance è composto da consulenti interni ed esterni qualificati professionalmente, oltre che da assistenti legali.

Il Team Compliance è impegnato a garantire che le società del Gruppo non lavorino mai con i concorrenti al fine di ridurre la competitività sul mercato. Il Team Compliance offre formazione, consulenza e guida alle "best practices" ai Team di Leadership aziendale del Gruppo, agli amministratori e ai manager operativi, ai team di vendita e marketing e ad altre funzioni di supporto per garantire che le società del Gruppo siano conformi alle leggi applicabili sulla concorrenza.

6. Conseguenze in caso di violazione

La violazione della presente Policy è severamente vietata per qualsiasi motivo e può comportare provvedimenti disciplinari proporzionati alla gravità della condotta, in conformità alla normativa vigente e alle procedure aziendali. Tali provvedimenti possono includere richiami, sanzioni disciplinari e, nei casi più gravi e/o reiterati, il licenziamento.

7. Perplessità e Segnalazioni

In caso di perplessità su qualsiasi aspetto relativo alle regole in materia di concorrenza, è consigliabile rivolgersi alla funzione Legal & Compliance locale. È altresì raccomandato fare riferimento alle politiche di Compliance e anticorruzione pubblicate sul sito ufficiale del Gruppo Elior (es. *Guida all'integrità* e *Guida ai Principi Etici*).

L'individuazione e la denuncia di situazioni non conformi alla presente Policy è responsabilità di tutti i Destinatari, con particolare riferimento ai dipendenti del Gruppo, i quali avranno comunque la facoltà di segnalare qualsiasi sospetto all'indirizzo e-mail compliance@elior.it o per il tramite del canale di "Whistleblowing" (v. Procedura Whistleblowing).