



CARTA
DEGLI ACQUISTI RESPONSABILI



eliorgroup



CARTA DEGLI ACQUISTI RESPONSABILI

PREMESSA

IN QUALITÀ DI OPERATORE LEADER NELLA RISTORAZIONE COLLETTIVA, IL GRUPPO ELIOR SI IMPEGNA A GARANTIRE CHE OGNI PASTO SIA BUONO PER LA SALUTE, BUONO PER IL PIANETA E UN MOMENTO PIACEVOLE E ALLA PORTATA DI TUTTI.

Consapevole della propria responsabilità economica, sociale e ambientale, il Gruppo Elixir pone:

- l'integrità delle relazioni commerciali,
- il miglioramento dell'impronta socio-economica e ambientale,
- lo sviluppo dei fornitori,

al centro della propria catena del valore e di tutte le attività del Gruppo.

In un'economia sostenibile e circolare, questa responsabilità e questo impegno, che ispirano ogni giorno le azioni dei collaboratori all'interno del gruppo, coinvolgono anche i nostri stakeholder.

Dalla scelta dei prodotti fino alla tavola, il Gruppo Elixir deve poter garantire che le proprie pratiche e i propri processi siano sostenibili e virtuosi per le persone e per l'ambiente.

L'obiettivo della Carta degli Acquisti Responsabili consiste nel condividere gli impegni del Gruppo Elixir con i propri fornitori e garantire il loro coinvolgimento in questo processo.

Il Gruppo Elixir desidera che i fornitori aderiscano a questi principi e collaborino con il Gruppo nell'attuazione del rispetto di questa Carta e, se necessario, intraprendano le opportune azioni correttive nell'ambito di un processo di miglioramento continuo.



IMPEGNI DEL GRUPPO ELIOR



L'INTEGRITÀ DELLE RELAZIONI COMMERCIALI

IL GRUPPO ELIOR È PIENAMENTE IMPEGNATO IN RAPPORTI COMMERCIALI TRASPARENTI E RISPETTOSI DEI DIRITTI UMANI E DELL'AMBIENTE CON I PROPRI FORNITORI:

- Svolgendo le proprie attività conformemente alle leggi e alle normative applicabili in materia d'integrità aziendale e di lotta alla corruzione nei Paesi in cui è presente il Gruppo Elior in particolare la legge francese Sapin II, la legge britannica Bribery Act e la legge statunitense Foreign Corrupt Practices Act;
- Aderendo dal 2004 al **Global Compact delle Nazioni Unite**; 
- Pubblicando i principi fondamentali e gli impegni del Gruppo in materia d'integrità aziendale e di politiche riguardanti la lotta alla corruzione, i favoritismi, le violazioni delle regole della concorrenza, attraverso il sito internet: <https://integrity.eliorgroup.net/>;
- Mettendo a disposizione dei propri collaboratori e degli stakeholder esterni una linea di allerta dedicata;
- Formando i collaboratori del Gruppo Elior al rispetto delle politiche e delle procedure anticorruzione e delle regole sulla concorrenza;
- Selezionando i fornitori secondo un processo di acquisto imparziale, nonché in base a criteri e obiettivi predefiniti e documentati;
- Effettuando valutazioni prima di instaurare un rapporto commerciale con i fornitori, in base al livello di rischio associato.



CARTA DEGLI ACQUISTI RESPONSABILI

IL MIGLIORAMENTO DELL'IMPRONTA SOCIO-ECONOMICA E AMBIENTALE

IL GRUPPO ELIOR HA SVILUPPATO IL PROGRAMMA POSITIVE FOOTPRINT PLAN, CHE MIRA A MIGLIORARE L'IMPATTO SOCIO-ECONOMICO E AMBIENTALE DEL GRUPPO ELIOR E IN PARTICOLARE DEI SUOI APPROVVIGIONAMENTI:

- Favorendo gli ingredienti sostenibili, come i prodotti certificati e biologici, e promuovendo l'acquisto di prodotti stagionali e locali;
- Lavorando per costruire una catena del valore sostenibile sugli imballaggi nel settore della ristorazione collettiva. Per questo, il Gruppo Elios persegue una strategia di miglioramento continuo dell'impatto del proprio packaging, attraverso un approccio collettivo che coinvolga tutto il suo ecosistema interno ed esterno;
- Contribuendo in modo significativo a ridurre la nostra impronta di carbonio adattando menù che privilegiano i pasti vegetariani e sostituendo le proteine a più alta intensità di carbonio con altre a minor intensità; riducendo i consumi energetici e privilegiando la fornitura di energia pulita.

THE ELIOR GROUP
**POSITIVE
FOOTPRINT
PLAN™**

by Elios Group

LO SVILUPPO DEI FORNITORI

IL GRUPPO ELIOR SI IMPEGNA A SVILUPPARE RAPPORTI SOSTENIBILI CON I PROPRI FORNITORI, CHE CONTRIBUISCANO A MIGLIORARE IL LORO IMPATTO SOCIO-ECONOMICO E AMBIENTALE:

- Selezionando fornitori che rispettino gli standard del Gruppo Elior, in particolare in ambito sanitario, di salute, di sicurezza, di qualità e in relazione ai diritti umani e ambientali;
- Per i fornitori le cui attività, i cui prodotti o i cui servizi possono comportare un rischio per il Gruppo Elior, effettuando specifici controlli o audit in tali ambiti, e aiutandoli ad attuare piani volti a eliminare i rischi individuati;
- Evitando situazioni di dipendenza;
- Assicurando lo sviluppo di fornitori locali per rafforzare il radicamento sul territorio e offrire più sbocchi e più visibilità ai produttori locali;
- Predisponendo se del caso con i fornitori controparti un processo di miglioramento continuo volto a migliorare le prestazioni socio-economiche e ambientali.



IMPEGNO DEI FORNITORI





CARTA DEGLI ACQUISTI RESPONSABILI

IMPEGNO DEI FORNITORI

IL GRUPPO ELIOR CHIEDE AI PROPRI FORNITORI, PROTAGONISTI DELLA CATENA DEL VALORE, DI LAVORARE AL SUO FIANCO PER SVILUPPARE RELAZIONI ETICHE E SOSTENIBILI E MIGLIORARE L'IMPRONTA SOCIO-ECONOMICA E AMBIENTALE:

- Svolgendo le proprie attività nel rigoroso rispetto delle leggi e delle normative applicabili in materia d'integrità aziendale e di lotta alla corruzione;
- Mobilitando la propria azienda, i propri collaboratori e i propri stakeholder al rispetto dei principi etici del Gruppo Eior e del Global Compact delle Nazioni Unite;
- Adottando programmi al fine di migliorare l'impronta socio-economica e ambientale;
- Condividendo i propri impegni e progressi con il Gruppo Eior;
- Contribuendo agli audit per verificare l'effettivo rispetto degli impegni della presente Carta.



CARTA DEGLI ACQUISTI RESPONSABILI

APPENDICE - LEGGI E REGOLAMENTI

GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

Il Global Compact (UNGC) delle Nazioni Unite è «un appello alle imprese ad allineare le strategie e le azioni con i principi universali di diritti umani, lavoro, ambiente e anti-corruzione e ad intraprendere azioni che promuovano gli obiettivi sociali».

Nel 2004 elior si è impegnata a rispettare e promuovere i 10 principi del global compact della nazioni unite descritti di seguito:

DIRITTI UMANI

Principio 1: le imprese devono sostenere e rispettare la tutela dei diritti umani proclamati a livello internazionale;

Principio 2: assicurarsi di non avere ruolo complice in azioni di abuso dei diritti umani.

LAVORO

Principio 3: le imprese devono supportare la libertà di associazione e l'effettivo riconoscimento del diritto alla contrattazione collettiva;

Principio 4: l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato ed obbligatorio;

Principio 5: l'efficace abolizione del lavoro minorile;

Principio 6: l'eliminazione della discriminazione in materia di lavoro e occupazione.

AMBIENTE

Principio 7: le imprese devono sostenere un approccio precauzionale alle sfide ambientali;

Principio 8: intraprendere iniziative per promuovere una maggiore responsabilità ambientale;

Principio 9: incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie rispettose dell'ambiente.

ANTI CORRUZIONE

Principio 10: le imprese devono lavorare contro la corruzione in tutte le sue forme, comprese l'estorsione e le tangenti.

<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/>

CONVENZIONI INTERNAZIONALI SUI DIRITTI DEL LAVORO

1. Convenzione lavoro forzato (n°29 / 1930)
2. Libertà di associazione e tutela del diritto di organizzazione di incontri (n°87 / 1948)
3. Convenzione diritto di organizzazione e contrattazione collettiva (n°98 / 1949)
4. Abolizione della convenzione lavoro forzato (n°105 / 1957)
5. Convenzione pari retribuzioni (n°100 / 1951)
6. Convenzione discriminazione (impiego e occupazione) (n°111 / 1958)
7. Convenzione minimo di età (n°138 / 1973)
8. Convenzione sulle peggiori forme di lavoro minorile (n°182 / 1999)

INTEGRITÀ E LEGGI E REGOLAMENTI ANTICORRUZIONE

- **Diritto francese « SAPIN II »** dell'9 dicembre 2016
- **UK Bribery Act** dell'8 aprile 2010
- **Legge sulle pratiche di corruzione estera degli Stati Uniti** dal 1977



**CARTA
DEGLI ACQUISTI RESPONSABILI**

Il/La sottoscritto/a, _____

Con la presente conferma di aver preso piena visione della Carta degli Acquisti Responsabili del Gruppo Elior, il cui mancato rispetto potrà essere considerato una violazione tale da comportare, a seconda della gravità, la risoluzione del contratto.

Nome dell'azienda : _____

Nome e qualifica del rappresentante legale:

Luogo:

Firma:

Data: ___ / ___ / _____