



IN BREVE 2016-2017



ESSERE IL RISTORATORE DI RIFERIMENTO

Da più di 25 anni Elior Group anticipa gli sviluppi del settore rispondendo alle aspettative ed esigenze di bambini, alunni, studenti, lavoratori, turisti, visitatori, pazienti, residenti... Nel menù: più informazioni, qualità, vicinanza, scelta, flessibilità, durata...

Nei 16 paesi in cui il Gruppo è presente prendiamo in considerazione l'aspetto fondamentale e la dimensione culturale dell'alimentazione unendo il savoir-faire culinario, l'eccellenza operativa e la continua innovazione. Il momento essenziale della pausa è in continua evoluzione e il nostro ruolo è quello di accompagnarla e di impreziosirla dal mattino fino a sera. Grazie all'evoluzione del digitale i nostri clienti risparmiano tempo e possono scegliere in che modo trarne beneficio. Consapevoli dell'impatto delle nostre azioni sull'ambiente e le dinamiche economiche e sociali delle regioni, speriamo che anche le nostre attività lascino un'impronta positiva dal campo alla tavola, in collaborazione con tutti i nostri stakeholder.

CIFRE CHIAVE 2016-2017



5,5 MILIONI

DI OSPITI
OGNI GIORNO



16

PAESI



25.000

RISTORANTI
E PUNTI VENDITA



127.000

COLLABORATORI



6,422 Md€

FATTURATO

Miam

150

MARCHI IN PROPRIO
O IN FRANCHISING



90

AEROPORTI



84

STAZIONI FERROVIARIE



220

AREE DI SERVIZIO
AUTOSTRADALI

UN PROTAGONISTA MONDIALE DELLA RISTORAZIONE A CONTRATTO

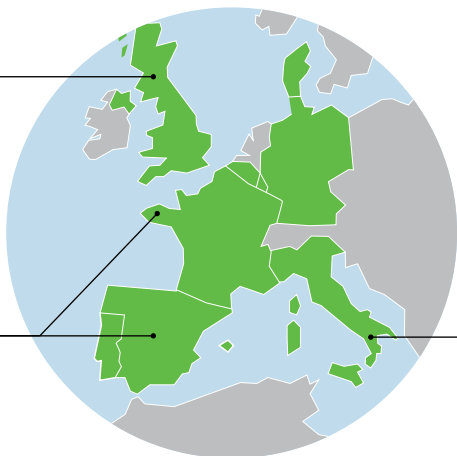
IN EUROPA

N. 4

nella ristorazione collettiva nel Regno Unito

N. 1

nella ristorazione collettiva e in concessione in Francia e in Spagna



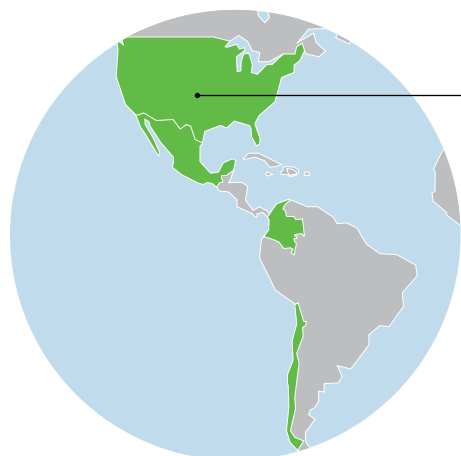
N. 3

NELLA RISTORAZIONE COLLETTIVA IN EUROPA

N. 1

nella ristorazione collettiva e in concessione negli aeroporti in Italia

IN AMERICA



N. 5

nella ristorazione collettiva negli Stati Uniti

10

aeroporti maggiori negli Stati Uniti

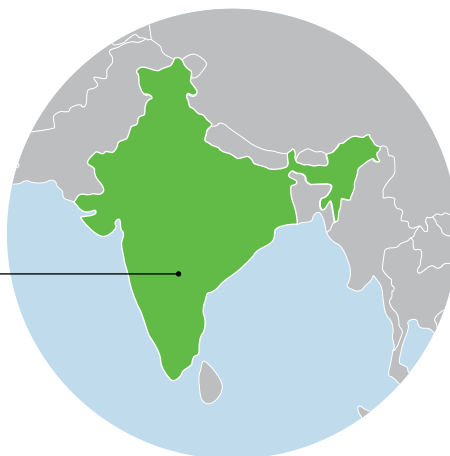
N. 2

nelle autostrade a pedaggio negli Stati Uniti

IN INDIA

N. 3

nella ristorazione collettiva in India



AL MONDO

N. 4

NELLA RISTORAZIONE COLLETTIVA



Aziende



Istruzione



Salute e sanità

N. 3

NELLA RISTORAZIONE IN CONCESSIONE



Aeroporti



Autostrade



Stazioni ferroviarie



Città e tempo libero

TRE ATTIVITÀ, TRE GRANDI MARCHI COMMERCIALI



RISTORAZIONE COLLETTIVA

Attività storica di Elior Group, la ristorazione collettiva è parte della vita quotidiana dei nostri clienti, caratterizzati da esigenze e aspettative molto diverse tra loro. A lavoro, a scuola, in ospedale o a casa, Elior propone concept ed offerte adatte ad ogni situazione. Legati al territorio, i marchi del Gruppo sono esportati in tutto il mondo da collaboratori e collaboratrici responsabili e impegnati ad offrire ogni giorno menù in base al gusto, età ed esigenze del cliente affinché la pausa pranzo rappresenti un vero e proprio momento di evasione.



23.000

ristoranti
e punti vendita



N. 4

operatore
mondiale



N. 1

in Francia, Italia
e Spagna



SERVIZI

Per soddisfare al meglio le aspettative dei suoi clienti, Elior Group contribuisce anche a rafforzare la loro immagine attraverso servizi basati su tre know-how specifici: pulizia classica, biopulizia e servizi alberghieri in ambito sanitario e facility management. In Francia, Elior Services si basa sulle competenze del suo team per proporre soluzioni efficaci con innovazione e attenzione alla sostenibilità.



2.300

siti



N. 1

della pulizia in ambito
sanitario in Francia



20.000

collaboratori e collaboratrici
in Francia



RISTORAZIONE IN CONCESSIONE

In un modo in cui la mobilità caratterizza sempre di più il nostro stile di vita quotidiano, la ristorazione in concessione fornisce ai viaggiatori e alle viaggiatrici una moltitudine di esperienze culinarie durante i loro spostamenti. Caratterizzato da un portafoglio unico ed esclusivo che combina insegne e concept in proprio e in franchising, Areas, il marchio internazionale di Elior Group, si adatta a tutti i gusti e a tutte le destinazioni, con spazi su misura nelle stazioni ferroviarie e negli aeroporti così come lungo le autostrade o in città.



2.000

ristoranti
e punti vendita



N. 3

operatore
mondiale



N. 1

in Francia
e Spagna

I NOSTRI MARCHI D'IMPRESA



FRANCIA

INDIA

ITALIA

REGNO UNITO

SPAGNA

STATI UNITI

elior

elior

elior

elior

serunion

elior





Approfittare della pausa pranzo per risparmiare tempo nella propria giornata di lavoro, recuperando le cose passate ad altri. Rilassarsi tra un meeting e l'altro con un pasto sano, semplice e gustoso. Essere in piena forma per accogliere i nipoti come a casa e passare del tempo insieme. Sono tanti i momenti in cui Elior Group vi accompagna.



TIME SAVORED

DI COSA SI HA VOGLIA QUANDO ARRIVA IL MOMENTO DELLA PAUSA A SCUOLA, IN UFFICIO O IN VIAGGIO? SENZA DUBBIO DI ESPERIENZE BEN DIVERSE. OGGI LAVORIAMO PER RENDERE OGNI PAUSA UN MOMENTO UNICO.



Vivere intensamente i momenti che seguono la nascita del primo figlio in un ambiente pulito e rilassante e riposarsi in un clima di fiducia quando si addormenta. Lavorare o rilassarsi in un ambiente piacevole e pulito. Il momento essenziale della pausa assume forme diverse e si adatta alle esigenze di tutti grazie ad Elior Group.



Attendere la posta in un ambiente familiare, lontano dalla folla e rispondere a qualche e-mail urgente assaporando una buona tazza di caffè? O piuttosto fare una pausa durante il viaggio per le vacanze e pranzare agilmente e con gusto con un menù adatto ai bambini? Elior Group è presente in ogni momento per impreziosire le tue pause, dal mattino fino a fine giornata.

MARCHI E CONCEPT

RISTORAZIONE COLLETTIVA

AZIENDA



SANITÀ



ISTRUZIONE



MARCHI IN FRANCHISING

VITA
MOJO

NESPRESSO

RISTORAZIONE IN CONCESSIONE

MARCHI IN PROPRIO



MARCHI IN FRANCHISING



RETAIL



I RISTORANTI DI PRESTIGIO

